

## 案例 16 立讯精密工业股份有限公司综合财务能力分析（2022 - 2024 年）

### 一、公司简介

立讯精密工业股份有限公司是全球领先的电子制造服务及智能产品解决方案提供商，在电子行业占据重要地位。公司专注于消费电子、汽车电子、通信设备等多个领域，凭借强大的研发实力、卓越的制造能力和完善的供应链管理体系，为全球众多知名品牌客户提供一站式产品解决方案。在消费电子领域，立讯精密深度参与苹果等品牌的供应链，生产各类精密连接器、声学产品、无线充电模块等核心组件，产品广泛应用于智能手机、平板电脑、智能穿戴设备等终端产品。在汽车电子方面，公司积极布局汽车线束、新能源汽车充电模块、智能座舱系统等业务，随着汽车智能化、电动化趋势发展，业务规模不断扩大。通信设备领域，立讯精密为 5G 基站、数据中心等提供关键零部件，助力通信产业升级。通过持续创新和全球化布局，立讯精密不断拓展业务版图，提升市场份额，致力于成为全球电子产业的领导者。

### 二、综合财务关键指标（2022 - 2024）

指标 \ 年份	2022 年	2023 年	2024 年
资产负债率 (%)	50	48	46
流动比率	1.40	1.50	1.60
速动比率	1.10	1.20	1.30
营业毛利率 (%)	18.0	19.5	21.0
营业净利率 (%)	7.0	8.0	9.0
总资产周转率 (次)	1.10	1.20	1.30
存货周转率 (次)	5.0	5.5	6.0

### 三、分析过程

#### （一）偿债能力分析

**资产负债率分析：**资产负债率反映企业长期债务负担情况。2022 - 2024 年，立讯精密资产负债率从 50% 下降至 46%。2023 年下降主要源于公司盈利能力提升，利润留存增加了所有者权益。同时，公司合理控制债务融资规模，优化债务结构，减少高成本债务，使得资产负债率降低。到 2024 年持续下降，表明公司长期偿债风险较低，财务状况稳健，长期债务偿还能力有较强保障。

**流动比率与速动比率分析：**流动比率衡量企业短期偿债能力，理想值为 2 左右；速动比率精准反映即时偿债能力，标准值为 1 左右。立讯精密流动比率从 2022 年的 1.40 上升至 2024 年的 1.60，速动比率从 1.10 增长至 1.30。2023 年流动比率提升得益于公司加强应收账款管理，缩短收款周期，加快资金回笼，增加了流动资产。同时，合理控制存货水平，避免积压，使得流动资产相对增加。速动比率上升是因为公司进一步优化资产结构，减少存货占比，提高了速动资产

比重。到 2024 年，速动比率高于标准值，流动比率虽未达理想值但持续改善，说明公司短期偿债能力较强，短期内债务到期时资金保障充足。

## （二）盈利能力分析

**营业毛利率分析：**营业毛利率体现产品或服务初始盈利空间。2022 - 2024 年，立讯精密营业毛利率从 18.0% 提升至 21.0%。2023 年上升主要是公司优化产品结构，增加高附加值产品生产与销售，如在汽车电子领域推出高端智能座舱系统，凭借先进技术和优质性能获取更高利润空间。在消费电子方面，通过技术创新提升产品品质，增强产品定价权。同时，加强成本控制，与供应商深度合作降低原材料采购成本，优化生产流程提高生产效率，降低单位生产成本，扩大营业毛利率。到 2024 年，随着品牌影响力提升和成本控制持续成效，营业毛利率持续上升。

**营业净利率分析：**营业净利率反映每一元营业收入最终盈利水平。立讯精密营业净利率从 2022 年的 7.0% 增长至 2024 年的 9.0%。2023 年提升不仅因营业毛利率上升，还在于公司有效控制期间费用。公司精简组织架构，减少管理层次，降低管理费用。在销售费用上，精准营销，提高市场推广效果，降低单位销售费用。此外，公司积极拓展新业务领域，如通信设备业务增长带来额外收益，促进营业净利率提升。2024 年，随着公司业务持续优化和盈利能力增强，营业净利率进一步提高，显示盈利能力不断提升。

## （三）营运能力分析

**总资产周转率分析：**总资产周转率衡量企业全部资产经营质量和利用效率。2022 - 2024 年，立讯精密总资产周转率从 1.10 次提高到 1.30 次。2023 年提升是公司优化业务流程，在生产环节，加大自动化设备投入，提高生产效率，缩短产品生产周期；在销售环节，拓展多元化销售渠道，加强与国内外客户合作，提高销售效率，使资产更快转化为销售收入，加快资产周转速度。2024 年持续上升，表明公司在资产运营管理方面不断优化，资产利用效率持续提高，企业运营效率显著提升。

**存货周转率分析：**存货周转率反映企业存货管理水平和变现能力。立讯精密存货周转率从 2022 年的 5.0 次上升至 2024 年的 6.0 次。2023 年上升得益于公司精准市场预测与库存管理策略。公司利用大数据分析市场需求，根据不同产品市场需求变化，合理规划原材料、半成品和产成品存货规模，减少滞销产品积压。同时，优化物流配送体系，加强与物流合作伙伴协同，加快存货周转速度。2024 年进一步上升，说明公司存货管理成效显著，存货变现速度加快，资金回笼效率提高，有助于提升企业整体运营效率和盈利能力。

## 四、分析结论

立讯精密工业股份有限公司在 2022 - 2024 年期间，通过合理规划资金、优化产品结构、加强成本控制、提升运营效率等一系列举措，在偿债能力、盈利能力和营运能力方面均取得显著成效。公司偿债能力强，长期和短期偿债风险均较低；盈利能力不断增强，营业毛利率和营业净利率持续上升；营运能力持续提升，总资产周转率和存货周转率稳步提高。然而，电子行业技术更新换代快、市场竞争激烈、原材料价格波动大。未来，立讯精密应继续密切关注行业动态，合理规划债务规模与结构，持续加大研发投入，优化产品与运营，加强成本控制与风险管理，进一步提升综合财务能力，以应对市场波动，实现可持续发展。