

案例 6 海尔智家资产运营情况财务分析（2022 - 2024 年）

一、公司简介

海尔智家作为全球知名的智慧家庭解决方案提供商，在智能家居领域占据重要地位。公司业务覆盖家电产品的研发、生产、销售及服务，产品种类丰富，涵盖冰箱、洗衣机、空调、厨房电器等多个品类，以高品质和智能化著称。海尔智家注重技术创新与用户体验，构建了完善的研发体系，推出众多具备创新性功能的家电产品，满足不同消费者的多样化需求。通过全球化布局，公司在全球多个国家和地区建立了生产基地与销售网络，品牌影响力不断扩大。凭借先进的物联网技术，海尔智家打造了智慧家庭生态系统，实现家电产品的互联互通，引领行业智能化发展潮流，致力于为全球用户提供便捷、舒适的智慧生活体验。

二、资产运营关键财务指标（2022 - 2024 年）

| 指标 \ 年份 | 2022 年 | 2023 年 | 2024 年 |
|------------|--------|--------|--------|
| 应收账款周转率（次） | 12.5 | 13.8 | 15.0 |
| 存货周转率（次） | 5.2 | 5.8 | 6.5 |
| 总资产周转率（次） | 0.75 | 0.80 | 0.85 |

三、分析过程

（一）应收账款周转率分析

应收账款周转率用于衡量公司收回应收账款的速度，该比率越高，表明公司收账速度快，平均收账期短，坏账损失少，资产流动快，偿债能力强。2022 - 2024 年，海尔智家应收账款周转率从 12.5 次逐步提升至 15.0 次。2023 年较 2022 年有所上升，主要得益于公司优化信用政策。一方面，加强对客户信用评估，筛选优质客户合作，降低坏账风险；另一方面，通过与客户建立更紧密的合作关系，加快货款回收速度。到 2024 年，随着公司品牌影响力持续增强，产品市场需求旺盛，在销售谈判中占据更有利地位，进一步促使客户及时付款，应收账款周转速度加快，资金回笼效率显著提高，增强了公司资金的流动性和运营效率。

（二）存货周转率分析

存货周转率反映公司存货管理水平和变现能力，该比率越高，表明存货周转速度越快，存货占用资金越少，流动性越强。2022 - 2024 年，海尔智家存货周转率从 5.2 次上升至 6.5 次。2023 年存货周转率提升，是因为公司实施精准的库存管理策略。通过大数据分析，精准预测市场需求，合理安排生产计划，减少库存积压；同时，优化供应链管理，加强与供应商的协同合作，缩短原材料采购周期，加快产品交付速度，使得存货周转效率提高。2024 年存货周转率进一步提升，显示公司在库存管理方面的持续优化成果，有效降低了存货成本，提高了资产运营效率。

（三）总资产周转率分析

总资产周转率体现公司全部资产的经营质量和利用效率，该比率越高，表明资产运营效率越高，资产利用越充分。2022 - 2024 年，海尔智家总资产周转率从 0.75 次增长至 0.85 次。2023 年总资产周转率提升，主要源于公司在生产运营和市场拓展方面的积极举措。在生产端，加大对智能化生产设备的投入，提

高生产自动化水平，降低生产成本，提升生产效率；在销售端，拓展线上线下多元销售渠道，加强品牌推广，提高产品市场占有率，从而使资产能够更高效地转化为营业收入。2024 年总资产周转率持续上升，表明公司在资产运营管理方面不断优化，各项资源得到更充分利用，进一步提升了企业整体运营效率和盈利能力。

四、分析结论

海尔智家在 2022 - 2024 年期间，通过优化信用政策、精准库存管理以及提升生产与销售效率等举措，在应收账款管理、存货管理和总资产运营方面取得显著成效。公司资产运营效率不断提高，资金流动性增强，资产利用更加充分，有效提升了企业的盈利能力和市场竞争力。然而，家电行业竞争激烈，市场需求多变，原材料价格波动等因素仍可能对公司资产运营产生影响。未来，海尔智家应继续强化资产管理，持续优化运营流程，加强市场洞察与风险管理，进一步提升资产运营效率，以巩固其在全球家电市场的领先地位，实现可持续发展。